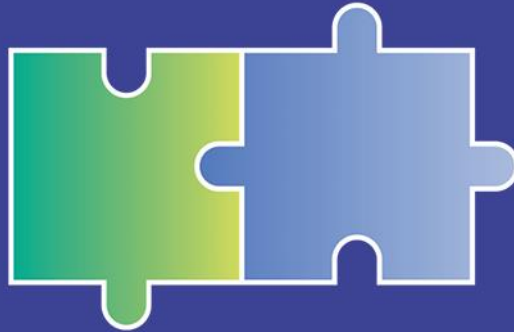


WerteFit



Beispielcase: Wie verhalten Sie sich in dem folgenden Fallbeispiel, um unsere Werte erlebbar zu machen?

Sie planen eine Veröffentlichung, die auf Praxisberichten aus 20 Ländern aufbaut, in denen Rödl & Partner vertreten ist. In 4 Wochen müssen Sie die Publikation in den Druck geben. Wie gehen Sie vor?

Kümmern: „Ich biete mich an, die Rolle des Verantwortlichen zu übernehmen.“

Wegweisend: „Ich setze mich mit den Kollegen in Verbindung, damit alle den gleichen Informationsstand haben.“

Deutsch: „Ich Sorge dafür, alles so zu koordinieren, dass die 4-Wochen-Frist in jedem Fall eingehalten wird.“

Unternehmerisch: „Es geht darum, dass ich den Plan einer länderübergreifenden Publikation bestmöglich umsetze. Dabei darf ich auch eigene Ideen einbringen.“

International: „Ich kümmere mich darum, alle 20 gewünschten Länder unter einen Hut zu bekommen und achte darauf, dass Rödl & Partner als EIN Unternehmen auftritt.“

Erfolgshungrig: „Mit der neuen Veröffentlichung können wir die Neugeschäftsgewinnung vorantreiben und Mandanten bspw. einen für ihre Pläne passenden Praxisbericht an die Hand geben.“

Mannschaftsgeist: „Es geht darum, Kollegen aus 20 Ländern miteinander in Kontakt zu bringen, um die Publikation gemeinsam innerhalb der Frist in den Druck geben zu können.“